Вовед-

Американска компанија за фитнес и технологија основана на 2012 година од Graham Stanton, Hisao Kushi, John Foley, Tom Cortese, и Yony Feng соседиште во New York City, New York.

Бизнис Моделот

Целта на Peloton е да го дигитализира светот на фитнесот.

Тоа го прават со создавање на фитнес програми како што се : (Yoga, Cycling, Calisthenics) поставувајки ги како live video и 20 пати на ден и доколку вашето време не се совпага со распоредот на peloton тогаш имате по 10.000 видео

* Целта на пелотон, да се креират фитнес околина така што сите корисници што везбат од дома да ја чуствуват фитнес атмосферата и ако тие не се наоѓат во некој фитнес центар,а со тоа сите корисници се поврзуван мегу себе на дигитален начин .
* Организаиција - Компанијата се гризи длабоко за здравјето на корисниците затоа што сака да им овозмози да везбат со професионален тренер или пак други кваливикувани спортисти се со цел да го подобрат здравјето на корисниците на најдобар можен начин
* Иновации- Праат поврзување на фитнесот и технологијата , располагаат со 2 главни продукти: Точаци и Ленти . Освен овие продукти располагаат и со фитнес облека .
* \* Точаци- Стационарниот Велосципед на пелотон е креиран во 2014 година со вграден 22” touch screen компјутер за гледање на класи.
* \* Ленти- Додека пак лентата за трчање е креиран на 2018 година и исто и како точакот има вграден 22” touch screen компјутер на кој што исто така может да се гледат класите.